

KẾ HOẠCH

Thông tin giải bóng đá vô địch Đông Nam Á - AFF Cup 2018

Giải bóng đá vô địch Đông Nam Á - AFF Cup 2018 diễn ra từ ngày 8/11 đến ngày 15/12/2018 với sự tham dự của 10 đội tuyển nam quốc gia trong khu vực.

Sự kiện bóng đá hàng đầu Đông Nam Á nhận được sự quan tâm lớn của người hâm mộ trong nước khi đội tuyển Việt Nam được xếp trong nhóm ứng cử viên vô địch. Sau thành công tại giải U23 châu Á và ASIAD 2018, bóng đá Việt Nam hơn lúc nào hết được kỳ vọng sẽ lại lên ngôi vô địch AFF Cup sau lần đầu giành Cup Vàng cách đây 10 năm.

Tiếp nối chiến dịch thông tin về các sự kiện thể thao lớn, TTXVN huy động các đơn vị thông tin nguồn, các đơn vị báo chí xuất bản cùng hệ thống các cơ quan thường trú (CQT) trong và ngoài nước phối hợp thực hiện kế hoạch thông tin giải bóng đá AFF Cup 2018, bảo đảm cung cấp thông tin bằng các loại hình (tin văn bản, ảnh, truyền hình và đồ họa) tới công chúng và hệ thống báo chí trong và ngoài nước.

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1.1. Các đơn vị thông tin tùy theo chức năng, nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch thông tin về AFF Cup 2018 theo đặc thù của từng đơn vị. Nội dung thông tin về chuyên môn của giải đấu; phản ánh tác động của giải đấu đến đời sống kinh tế, văn hóa, xã hội ở các quốc gia có đội tuyển tham dự cũng như tại Việt Nam.

TTXVN mở chuyên mục “AFF Cup 2018” trên trang thông tin dịch vụ (www.news.vnanet.vn) để khách hàng thuận lợi trong việc khai thác. Thời gian mở chuyên mục trong tháng 11 và tháng 12/2018.

1.2. Các loại hình thông tin được sản xuất và sử dụng như sau:

Thông tin nguồn: TTXVN cung cấp thông tin văn bản, ảnh, đồ họa về AFF Cup 2018 cho các khách hàng có nhu cầu.

Thông tin trực tiếp cho công chúng: Các ấn phẩm, các trang web và báo điện tử, Kênh Truyền hình Thông tấn (Vnews), tùy tôn chỉ, mục đích, chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tổ chức thông tin phù hợp về AFF Cup 2018.

II. NHIỆM VỤ CỦA CÁC ĐƠN VỊ

2.1. Báo Thể thao và Văn hóa:

Báo Thể thao và Văn hóa (*phối hợp với Ban Tin trong nước, Ban Tin Thế giới, Ban Biên tập Ảnh, Vnews*) chịu trách nhiệm thực hiện thông tin bằng các loại hình: Văn bản, ảnh, truyền hình về AFF Cup 2018 cho toàn ngành và cho đơn vị đảm bảo tính cập nhật, toàn diện, đầy đủ và sinh động.

Báo Thể thao và Văn hóa phối hợp với Trung tâm Kỹ thuật mở chuyên mục “AFF Cup 2018” để tích hợp thông tin, hình ảnh trên trang thông tin news.vnnet.vn.

Báo Thể thao và Văn hóa cử nhân sự tác nghiệp tại các nước mà đội tuyển quốc gia Việt Nam thi đấu (sân khách), làm các thủ tục cần thiết, phối hợp với các đơn vị, CQTT để thực hiện kế hoạch thông tin...

2.2. Ban Biên tập Tin Thế giới: Khai thác và xử lý thông tin của các hãng thông tấn, các CQTT ngoài nước, các phóng viên được cử đi tác nghiệp tại nước ngoài và Báo Thể thao và Văn hóa cung cấp...

2.3. Ban Biên tập Tin trong nước: Thực hiện tin/bài liên quan đến AFF Cup 2018 và tiếp nhận, biên tập, phát hành thông tin văn bản của phóng viên thuộc đơn vị và của các CQTT trong nước về AFF Cup 2018, ghi nhận sự hào hứng, cổ vũ, động viên của người hâm mộ gửi tới đội tuyển trong thời gian diễn ra giải đấu...

2.4. Ban Biên tập Ảnh: Tiếp nhận, khai thác, biên tập, đăng phát ảnh về AFF Cup 2018 do phóng viên tại hiện trường, CQTT trong và ngoài nước gửi về và khai thác ảnh của các hãng thông tấn đối tác; cử phóng viên của đơn vị kịp thời thực hiện các thông tin hình ảnh liên quan đến AFF Cup 2018 ở trong nước...

2.5. Trung tâm Truyền hình Thông tấn: Phối hợp với Báo Thể thao và Văn hóa và các ban tin nguồn trong việc sản xuất, phát sóng thông tin về AFF Cup 2018, cung cấp thông tin về AFF Cup 2018 cho các khách hàng có nhu cầu...

2.6. Trung tâm thông tin Tư liệu: Thực hiện thông tin đồ họa diễn biến của giải đấu, của đội tuyển Việt Nam; các dữ liệu liên quan đến công tác tổ chức giải...

2.7. Các đơn vị thông tin khác: Tùy theo chức năng nhiệm vụ và điều kiện của đơn vị, có thể mở chuyên trang, chuyên mục hoặc đưa nội dung AFF Cup 2018 phù hợp vào các sản phẩm thông tin của đơn vị...

2.8. Các CQTT ở nước ngoài, đặc biệt là các CQTT tại các nước có đội bóng tham dự AFF Cup 2018 (Campuchia, Indonesia, Malaysia, Lào, Thái Lan, Singapore): Ngoài các tin như thường lệ, lưu ý thực hiện các tin, bài sâu về chuyên môn bóng đá; các tin, bài liên quan tới cổ động viên Việt Nam tại nước sở tại; các vấn đề xã hội liên quan tới bóng đá qua AFF Cup, không khí thưởng thức AFF Cup; biên dịch các bài bình luận chuyên môn trên các báo địa phương...

2.9. Các CQTT trong nước: Thông tin về giải đấu, các trận đấu AFF Cup; không khí cổ vũ, ăn mừng thành tích của đội tuyển Việt Nam tại AFF Cup

tại địa phương (lưu ý các thành phố lớn, các vùng sâu vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng khó khăn).

Thông tin kịp thời về tình hình trật tự an ninh, an toàn xã hội, các sự kiện đột xuất, bất thường, các hành vi tiêu cực như cá độ, đua xe, gây mất an ninh trật tự tại các địa phương...

2.10. Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại: Truyền đạt chỉ đạo của Lãnh đạo Ngành đến các đơn vị thông tin trong dịp diễn ra giải AFF Cup 2018, phổ biến thông tin về các trận đấu trên trang mạng xã hội của Ngành (bản tiếng Việt)

2.11. Trung tâm kỹ thuật Thông tấn: Đảm bảo kỹ thuật để thông tin thông suốt; xây dựng chuyên mục "AFF Cup 2018" trên trang news.vnnet.vn; hỗ trợ trang thiết bị và tư vấn về kỹ thuật cho các phóng viên đi tác nghiệp tại nước ngoài để đưa tin về diễn biến giải đấu; trực 24/24 giờ để kịp thời giải quyết các vấn đề về kỹ thuật cho các đơn vị thông tin khi cần...

2.12. Ban Kế hoạch Tài chính: Căn cứ theo kế hoạch đã được Lãnh đạo Ngành thông qua, cấp kinh phí cho phóng viên đi đưa tin về giải đấu AFF Cup 2018; tư vấn, giúp đỡ các đơn vị khai thác giá trị gia tăng từ đợt thông tin này...

III. MỘT SỐ LƯU Ý

3.1. Khai thác giá trị gia tăng

Trước giải đấu, các đơn vị thông tin và các đơn vị liên quan cần đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về đợt thông tin AFF Cup 2018; tìm kiếm các đối tác để mở rộng phát hành, quảng cáo, tài trợ thông tin, tài trợ hoạt động xã hội, tìm kiếm nguồn thu bù lại phần nào chi phí sản xuất của ngành.

3.2. Định mức, thù lao: Tin, bài, video, audio của phóng viên các CQTT trong và ngoài nước thực hiện về chủ đề AFF Cup 2018 được sử dụng và chấm điểm theo định mức hoặc được trả nhuận bút theo quy định của Quy chế định mức sản phẩm thông tin của phóng viên thường trú đã được Tổng giám đốc TTXVN ban hành.

3.3. Đầu mối liên lạc, địa chỉ gửi thông tin:

Các CQTT trong và ngoài nước, các nhóm phóng viên tác nghiệp tại hiện trường căn cứ khung giờ phát sóng (truyền hình), giờ in báo để chuyển tin, ảnh, audio, video, clip về cho các đơn vị biên tập, khai thác kịp thời, đặc biệt là các thông tin liên quan đến các trận đấu.

Tin, bài: Gửi về **Trung tâm Kỹ thuật thông tấn; các Ban liên quan** theo các địa chỉ đang sử dụng, đồng thời gửi về báo Thể thao Văn hóa qua địa chỉ: toasoan@thethaovanhoa.vn.

Ảnh: Gửi về **Ban Biên tập Ảnh** theo các địa chỉ đang sử dụng, đồng thời gửi về báo Thể thao Văn hóa qua địa chỉ: toasoan@thethaovanhoa.vn.

Tin video (kể cả của các CQTT trong nước): Gửi về Trung tâm Truyền hình Thông tấn và báo Thể thao và Văn hóa qua đường ftp theo địa chỉ sau: <ftp://172.16.72.30> và/ hoặc <ftp://ftpvdc.vnnet.vn>.

Với những thông tin thực hiện riêng theo yêu cầu của các đơn vị, phóng viên gửi trực tiếp về các đơn vị này.

Đầu mối liên lạc của báo Thể thao và Văn hóa: Trần Việt Dũng - Phó tổng biên tập tại email: toasoan@thethaovanhoa.vn, di động: 0913301440.

3.4. Báo cáo, xử lý công việc:


Các đơn vị có trách nhiệm báo cáo hàng ngày tại giao ban, báo cáo hàng tuần và báo cáo tổng kết khi kết thúc chiến dịch thông tin.

3.5. Kỷ luật thông tin

Các đơn vị căn cứ yêu cầu của kế hoạch thông tin này để tổ chức triển khai nhiệm vụ của đơn vị mình.

Các đơn vị, cá nhân tuyệt đối không được cung cấp thông tin hoặc hợp tác với các cơ quan báo chí, đơn vị ngoài cơ quan trái với quy định của Ngành./.

Nơi nhận:

- Tổng Giám đốc (để báo cáo);
- Các Phó Tổng Giám đốc (để biết);
- Các đơn vị thông tin trong ngành (để t/h);
- Ban TKBT&QHĐN, Ban KHTC, TT.Kỹ thuật; Lãnh đạo B1, B2 (để t/h);
- Các CQTT trong và ngoài nước (để t/h);
- Lưu: VT, BTKBT và QHĐN. 

**K.T TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Lê Quốc Minh