

**THÔNG TẤN XÃ
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: *1044*/KH-TTX

Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021

Thực hiện Công văn số 3496/LĐT BXH-BĐG ngày 07/10/2021 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021, Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN) xây dựng Kế hoạch hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Thực hiện có hiệu quả hoạt động hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 trong toàn ngành; góp phần nâng cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia các hoạt động, đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em của công chức, viên chức và người lao động TTXVN.

Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới, và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt là các chính sách hỗ trợ phụ nữ và trẻ em bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của TTXVN.

2. Yêu cầu

Xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của tháng hành động cần tuân thủ các quy định của cơ quan y tế về phòng, chống dịch bệnh COVID-19, đảm bảo an toàn, phù hợp với tình hình thực tế phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của TTXVN.

Tăng cường số lượng và đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 trên các sản phẩm thông tin của TTXVN.

II. Chủ đề và thời gian thực hiện

- **Chủ đề:** “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

- **Thời gian:** Từ ngày 15/11/2021 đến ngày 15/12/2021.

- **Hình thức tổ chức:** Đăng thông điệp và bộ nhận diện truyền thông: Theo phụ lục 01, 02 đính kèm tại trụ sở số 5 Lý Thường Kiệt, 33 Lê Thánh Tông và 79 Lý Thường Kiệt, Hà Nội từ ngày 15/11/2021 – 15/12/2021.

III. Nội dung hoạt động

1. Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của tháng hành động trên các phương tiện thông tin của ngành bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên truyền hình; các trang thông tin điện tử, báo điện tử.

2. Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của tháng hành động năm 2021; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, đặc biệt là các đối tượng bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, vai trò của việc tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới.

Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới (thi tìm hiểu pháp luật, sáng tác, sân khấu hóa, hội diễn tuyên truyền viên giỏi), giao lưu văn nghệ, thể thao...; Tổ chức Lễ phát động tháng hành động với hình thức phù hợp; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai tháng hành động năm 2021 nói riêng,...

3. Phát hành các sản phẩm truyền thông về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

4. Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột.

5. Triển khai kịp thời, có hiệu quả các chính sách hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gặp khó khăn do đại dịch COVID-19; các cơ sở cung cấp dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tăng cường công tác truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phụ nữ và trẻ em trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 đang diễn biến phức tạp.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Các đơn vị thông tin

Bám sát sự kiện, tăng số lượng và lòng ghép thực hiện các tuyến tin, bài phù hợp để tuyên truyền trên các ấn phẩm, phương tiện thông tin của ngành (*Thống kê số liệu tin, bài và nội dung tuyên truyền cụ thể từ ngày 15/11-15/12/2021 gửi kèm báo cáo*).

2. Văn phòng

Treo thông điệp và bộ nhận diện truyền thông: Theo phụ lục 01, 02 (đính kèm Kế hoạch này) tại trụ sở số 5 Lý Thường Kiệt, 33 Lê Thánh Tông và 79 Lý Thường Kiệt, Hà Nội từ ngày 15/11/2021 – 15/12/2021.

3. Ban Kế hoạch - Tài chính

Đảm bảo kinh phí để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

4. Các Cơ quan TTXVN khu vực phía Nam và Cơ quan TTXVN khu vực miền Trung – Tây Nguyên

Căn cứ tình hình thực tiễn của đơn vị để tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch này thiết thực, hiệu quả.

5. Ban Vì sự tiến bộ của Phụ nữ

Phối hợp với các đơn vị triển khai kế hoạch “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021” và tổng hợp báo cáo kết quả hoạt động của các đơn vị gửi Bộ Lao động Thương binh và Xã hội.

6. Thủ trưởng các đơn vị trong ngành có trách nhiệm phổ biến, quán triệt kế hoạch này tới toàn thể công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị để biết và thực hiện; báo cáo kết quả hoạt động trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2021 về Ban Tổ chức – Cán bộ để tổng hợp, **trước ngày 20/12/2021.**

Nơi nhận:

- BLĐTĐ&XH;
- Lưu: VT, BVSTBPN.

**KT. TÔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đinh Đăng Quang

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới
(Kèm theo Kế hoạch số 1044/KH-TTX ngày 27/10/2021 của TTXVN)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

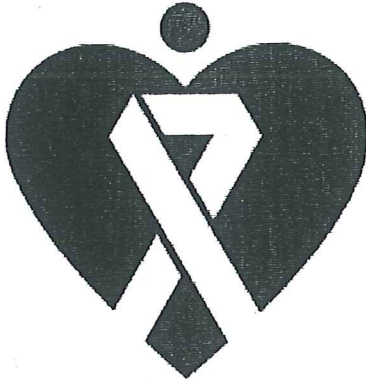
1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2021.
2. Thực hiện bình đẳng giới là tiêu chí của tiến bộ, văn minh.
3. Hưởng ứng Ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2021.
4. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và sự phát triển bền vững của đất nước.
5. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
6. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
7. Giãn cách xã hội, kết nối yêu thương.
8. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.
9. Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
10. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
11. Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.
12. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị bạo lực, xâm hại.
13. Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
14. Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
15. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!
16. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2021

(Kèm theo Kế hoạch số 1044 /KH- TTX ngày 24/ 10/ 2021 của TTXVN)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.