

KẾ HOẠCH
Thông tin Năm Du lịch quốc gia 2019

Với điều kiện thiên nhiên thuận lợi, cảnh quan tươi đẹp, nền văn hóa đa dạng, con người mến khách, nhân văn và tình hình an ninh, chính trị an toàn, ổn định, Việt Nam được đánh giá là quốc gia có điều kiện thuận lợi để phát triển ngành du lịch, đặc biệt là Du lịch biển.

Với chủ đề “Nha Trang – Sắc màu của biển”, tới 31/12/2018, Lễ công bố Năm Du lịch quốc gia 2019 kết hợp với chương trình Chào đón năm mới 2019 sẽ diễn ra tại quảng trường 2 tháng 4, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

Trong suốt thời gian diễn ra Năm Du lịch quốc gia 2019, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các bộ, ngành Trung ương tổ chức 13 hoạt động chính mang tầm quốc gia; tỉnh Khánh Hòa đăng cai 11 sự kiện chính và 50 hoạt động liên quan; 14 tỉnh, thành, gồm: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Bình Thuận, Thành phố Hồ Chí Minh và Bà Rịa-Vũng Tàu sẽ tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, du lịch đặc sắc, mang đậm nét văn hóa vùng miền để thu hút du khách trong và ngoài nước.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

Trên cơ sở Chương trình tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2019-Nha Trang, Khánh Hòa ban hành kèm theo Quyết định số 4241, ngày 15/11/2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, với vai trò là cơ quan thông tấn Nhà nước, Thông tấn xã Việt Nam (TTXVN) xây dựng kế hoạch thông tin “Năm Du lịch Quốc gia 2019” nhằm góp thêm một tiếng nói để Chính phủ đưa ra chỉ đạo, điều hành kịp thời, giúp ngành du lịch phát triển; nêu bật nét đặc trưng riêng của vùng đất Nha Trang-Khánh Hòa, được mệnh danh là “xứ Trầm, biển Yến”. Năm Du lịch Quốc gia 2019 là cơ hội để các tỉnh, thành ven biển của Việt Nam nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, văn hóa, du lịch của mỗi địa phương.

Thông tin về “Năm Du lịch quốc gia 2019” của TTXVN làm nổi bật 3 mũi nhọn để phát triển du lịch, gồm: du lịch biển đảo và nghỉ dưỡng sinh thái; du lịch thể thao mạo hiểm (leo núi, lặn biển...); du lịch biển kết hợp khám phá,

tìm hiểu văn hóa lịch sử và giá trị tài nguyên thiên nhiên của “đai đất vùng duyên hải miền Trung” thăm đượm nghĩa tình, người dân sống hài hòa, mến khách.

Thông tin về "Năm Du lịch quốc gia 2019" đượ các đơn vị của TTXVN thực hiện bằng tất cả các loại hình (tin văn bản, ảnh, truyền hình, đồ họa), với các loại hình báo chí (báo in, báo điện tử, truyền hình), trên các kênh thông tin đối nội, đối ngoại và thông qua các hình thức như: phỏng vấn lãnh đạo cấp cao, lãnh đạo các Bộ, ngành, lãnh đạo các địa phương (trọng điểm về du lịch), các chuyên gia, lãnh đạo các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ trong và ngoài nước, người dân tham gia các hoạt động du lịch cộng đồng và cảm nghĩ của du khách khi đến tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Năm du lịch quốc gia Nha Trang-Khánh Hòa; khai thác/tổng hợp thông tin tư liệu từ các nguồn chính thống và phản ánh thực tế sinh động từ cơ sở.

Bên cạnh việc thông tin những mặt tích cực, TTXVN cũng kịp thời phản ánh những điểm còn bất cập trong phát triển du lịch tại các tỉnh, thành liên quan, các biện pháp xử lý của chính quyền địa phương, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và của các tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch, khách du lịch và cộng đồng đối với phát triển bền vững du lịch Việt Nam nói chung và du lịch biển, đảo nói riêng.

II/ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Nội dung thông tin về "Năm Du lịch quốc gia 2019" của TTXVN đượ thực hiện, đăng phát trong cả năm 2019, bắt đầu từ trước thềm Lễ công bố Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa (tối 31/12/2018) cho đến khi tổ chức Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2019 vào tối 31/12/2019.

TTXVN tập trung giới thiệu đến du khách trong và ngoài nước về nét đẹp và sự hấp dẫn của du lịch biển, đảo; du lịch cảnh quan thiên nhiên; du lịch di sản, du lịch tâm linh, du lịch xanh; một số lợi thế của VN để phát triển du lịch như tình hình an ninh, chính trị đất nước an toàn, ổn định; con người thân thiện, mến khách, nhân văn...

Đầu tư phát triển du lịch: Hạ tầng du lịch (giao thông, cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ ăn, nghỉ, mua sắm, vui chơi); các sản phẩm du lịch.

Công tác quảng bá cho phát triển du lịch; đặc biệt là việc du khách có thể thực hiện các thủ tục xuất, nhập cảnh thuận lợi thông qua việc cấp, miễn thị thực; công tác đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn cho khách du lịch, các biện pháp triển khai đồng bộ nhằm hạn chế tình trạng “làm du lịch theo kiểu ăn xổi”, “chặt, chém”, gây phiền hà cho khách du lịch.

Năm 2019, tin, bài, ảnh, truyền hình, đồ họa của TTXVN tập trung phản ánh những sự kiện nổi bật tại Nha Trang-Khánh Hòa, địa phương đăng cai năm du lịch quốc gia như: Liên hoan du lịch biển (tháng 2/2019); Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2019 gắn với các sự kiện “Tuần lễ Festival biển-Trình diễn di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại”, “Hội nghị lần thứ 3 về phát triển khu vực Duyên hải miền Trung” (tháng 5/2019); các hoạt động thể thao, văn hóa đặc sắc, gồm “Giải Golf quốc tế”, “Cuộc thi ba môn thể thao phối hợp”; “Cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2019” (tháng 7/2019); “Đua thuyền buồm HongKong-Nha Trang” (tháng 10/2019); “Hội thi liên hoan Âm thực biển” (quý III/2019) và đặc biệt là “Cuộc thi Hoa hậu du lịch ASEAN” (chung kết vào tháng 12/2019)...

Một số hoạt động văn hóa, thể thao hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2019 tại các địa phương được TTXVN tập trung tuyên truyền, gồm: Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam-VITM Hà Nội (tháng 4/2019); Tuần Du lịch Hạ Long-Quảng Ninh (từ 27/4 đến 3/5) và Hội chợ thương mại du lịch quốc tế Việt-Trung (Móng Cái, Quảng Ninh, quý IV/2019); Chương trình kích cầu Du lịch Hải Phòng (tháng 4/2019); Tuần văn hóa, du lịch Đồng Hới và Lễ hội hàng động Quảng Bình (từ tháng 4 đến tháng 8/2019); Liên hoan nghệ thuật 5 nước Việt Nam – Lào – Campuchia – Myanmar – Thái Lan (Quảng Trị); Festival Huế (Thừa Thiên Huế từ 26/4 đến 1/5); Lễ hội pháo hoa quốc tế và chương trình “Đà Nẵng, điểm hẹn mùa hè (tháng 4, tháng 6/2019); Khởi động tour du lịch “Con đường di sản Đông Dương”, Tuần du lịch biển Tam Thanh tại Quảng Nam (tháng 1, tháng 6/2019); Giải bơi vượt biển Đảo Lớn – Đảo Bé (tháng 6/2019); Tuần Văn hóa – Du lịch Phú Yên (từ 30/3 đến 5/4); các hoạt động văn hóa tại Bình Thuận “Lễ hội thanh long, lễ hội Katê, lễ hội văn hóa lịch sử Dinh Thầy, Thím (quý II, quý III, quý IV/2019); Lễ hội Áo dài, Hội chợ du lịch quốc tế, Giải marathon quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (tháng 3, tháng 9, tháng 12/2019); Các lễ hội Dinh Cô – Long Hải, Nghinh Ông - Đình Thắng Tam và lễ Trùng Cửu Long Sơn (Bà Rịa-Vũng Tàu, tháng 3, tháng 9, tháng 10/2019).

Ngoài khoảng thời gian này, TTXVN tiếp tục duy trì thông tin về du lịch Việt Nam như thường lệ.

III/ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 được phát vào chuyên mục Du lịch Việt Nam và Biển đảo Việt Nam.

1. Các đơn vị thông tin đối nội:

1.1. Ban biên tập tin Trong nước; Ban biên tập tin Kinh tế, Ban biên tập Ảnh, Truyền hình thông tấn: Tuyên truyền việc thực hiện các chủ trương,

chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển du lịch: Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng; Luật Du lịch, Nghị quyết số 92/NQ-CP năm 2014 của Chính phủ về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới; Chỉ thị 18/CT-TTg ngày 4/9/2013 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh an toàn cho khách du lịch; Chỉ thị số 14/CT-TTg 02/07/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch...

- Những giải pháp phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và du lịch quốc tế, chú trọng việc thu hút du khách quốc tế đến với Việt Nam tham quan, nghỉ dưỡng, chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm du lịch mang nét đặc thù; công tác đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn cho du khách; việc đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; nâng cao ý thức của cộng đồng trong việc phát triển bền vững du lịch, nhất là du lịch biển, đảo tại các tỉnh miền Trung.

- Tổng hợp những thành tựu phát triển du lịch Việt Nam thời gian qua; đóng góp của ngành du lịch, nhất là du lịch biển, đảo trong cơ cấu phát triển kinh tế của đất nước.

- Xây dựng các chuyên đề ảnh của Ban biên tập Ảnh, chuyên mục “Sắc màu văn hóa” của Truyền hình Thông tấn về chủ đề “Việt Nam, đất nước, con người”; “Khánh Hòa, sắc màu của biển”.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và định hướng thông tin (văn bản, ảnh, truyền hình) đến các CQTTN liên quan tập trung tuyên truyền về các điểm du lịch biển, đảo nổi tiếng; giới thiệu các làng nghề truyền thống; những nét sinh hoạt văn hóa đặc trưng của các địa phương có biển, nhất là các tỉnh, thành khu vực duyên hải miền Trung (đặc biệt chú ý tới các tiêu chí xanh-sạch-đẹp).

- Tập trung tuyên truyền các hoạt động lễ hội, văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc của tỉnh Khánh Hòa (đơn vị đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2019) để thu hút sự quan tâm của du khách trong nước và quốc tế.

- Phổ biến thông tin của Ngành về Năm Du lịch quốc gia 2019 “Nha Trang-Sắc màu của biển” bang các loại hình trên trang Facebook chính thức của đơn vị (nếu có).

- Các đơn vị thông tin tiến hành tổng hợp, thể hiện bằng một số loại hình mới như megastory, longform, slideshow... nhìn lại du lịch Khánh Hòa sau một năm được chọn là điểm đến của Năm Du lịch quốc gia 2019 “Nha Trang – Sắc màu của biển”.

- Căn cứ vào Kế hoạch thông tin Năm du lịch quốc gia 2019 đã được lãnh đạo Ngành phê duyệt, Ban biên tập tin Trong nước chủ động đưa vào Gợi ý thông tin từng tháng trong năm 2019, phù hợp với thời gian, địa điểm, quy mô của từng sự kiện nêu trong Chương trình tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2019-Nha Trang, Khánh Hòa ban hành kèm theo Quyết định số 4241, ngày 15/11/2018 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để các CQTTN triển khai thực hiện.

- Căn cứ vào tình hình thực tế, Ban biên tập tin trong nước, Cơ quan TTXVN tại khu vực miền Trung-Tây Nguyên, Cơ quan TTXVN tại khu vực phía Nam; CQTT tại Khánh Hòa cùng 14 CQTTTN tại Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Bình Thuận, Thành phố Hồ Chí Minh và Bà Rịa-Vũng Tàu chủ động nghiên cứu, đề xuất các tuyến thông tin, chủ đề thông tin tuyên truyền về du lịch biển, đảo, phù hợp với đặc thù từng địa phương theo những sự kiện nổi bật sẽ diễn ra trong Năm Du lịch quốc gia 2019 như đã nêu trên, trình lãnh đạo Ngành xem xét, quyết định.

- Khi được lãnh đạo Ngành yêu cầu, Cơ quan TTXVN khu vực miền Trung-Tây Nguyên, Ban biên tập Ảnh và Truyền hình Thông tấn xem xét tăng cường nhân lực cho CQTT Khánh Hòa theo yêu cầu của nhiệm vụ.

1.2 Trung tâm Thông tin tư liệu và Đồ họa

- Tìm hiểu, khai thác tư liệu từ các nguồn chính thống để thông tin về tình hình phát triển du lịch của Việt Nam thời gian qua và định hướng phát triển trong thời gian tới.

- Thực hiện tin đồ họa về: Những hoạt động chính trong năm du lịch Nha Trang 2019; Những hoạt động của tuần lễ Festival biển Nha Trang; Tiềm năng du lịch biển Nha Trang; Những điểm du lịch biển nổi tiếng ở Nha Trang - Khánh Hòa; Vẻ đẹp của Vịnh Nha Trang; Những đảo du lịch và bãi tắm đẹp ở Nha Trang; Đóng góp của du lịch biển vào phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Khánh Hòa; Đặc sắc văn hóa truyền thống của Nha Trang; Những món ăn đặc sắc trong ẩm thực Nha Trang; 6 bài viết chuyên đề, gồm: Khánh Hòa sẵn sàng cho Năm Du lịch quốc gia 2019 “Nha Trang - Sắc màu của biển”; Nha Trang - Điểm đến lý tưởng cho khách du lịch nghỉ dưỡng; Khánh Hòa phấn đấu đón hơn 7 triệu du khách trong năm du lịch quốc gia 2019; Liên kết để đẩy mạnh phát triển du lịch khu vực duyên hải miền Trung; Festival biển Nha Trang - Khẳng định thương hiệu riêng của Khánh Hòa; Tổng kết Năm Du lịch quốc gia năm 2019.

- Tổng hợp tư liệu, xây dựng thông tin đồ họa và thông tin tư liệu về du lịch biển, đảo ở một số địa phương có thể mạnh như Quảng Ninh, Thừa Thiên Huế; Đà Nẵng, Phú Yên, Bà Rịa-Vũng Tàu...; hướng dẫn du khách trong và ngoài nước về thủ tục, phương tiện, và các dịch vụ du lịch của VN theo chỉ đạo của lãnh đạo Ngành.

2. Ban biên tập tin Thế giới và các CQTT ngoài nước:

- Thông tin về kinh nghiệm/bài học của các quốc gia, nhất là các nước có cùng điều kiện, trong quản lý, khai thác, phát triển du lịch bền vững, xu hướng/trào lưu du lịch mới xuất hiện cũng như những vấn đề liên quan đến tâm lý/văn hóa của từng nhóm đối tượng du khách.

- Phản ánh kịp thời các hoạt động quảng bá văn hóa, xúc tiến du lịch, nhất là du lịch biển đảo tại các quốc gia, vùng lãnh thổ, tập trung vào các thị trường truyền thống, nhiều khách du lịch quốc tế đến Việt Nam như khu vực châu Á-Thái Bình Dương, Bắc Mỹ, châu Âu...

- Phỏng vấn các chuyên gia, nhà quản lý du lịch quốc tế, gợi ý những giải pháp phát triển bền vững du lịch Việt Nam, trong đó có du lịch biển đảo...

- Thông tin phổ biến/tham khảo về đánh giá, nhận định của các chuyên gia quốc tế về chất lượng dịch vụ du lịch của Việt Nam nói chung và Khánh Hòa nói riêng, giúp các cơ quan quản lý nhà nước, các địa phương và doanh nghiệp có những điều chỉnh kịp thời về đường hướng phát triển du lịch của đất nước.

3. Các đơn vị thông tin xuất bản (Báo Tin tức, Báo Điện tử VietnamPlus, Báo Thể thao và Văn hóa)

- Căn cứ kế hoạch đã xây dựng, các đơn vị chủ động bố trí nhân lực thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 với chủ đề “Nha Trang-Sắc màu của biển” phù hợp với nhiệm vụ và tôn chỉ mục đích của đơn vị; Tăng cường khai thác, sử dụng các sản phẩm thông tin của các đơn vị thông tin nguồn trên các ấn phẩm báo giấy, báo điện tử và trang Facebook chính thức của Ngành bằng tiếng Việt do Ban TKBT và QHĐN phụ trách; mở chuyên mục/cửa sổ chuyên mục tuyên truyền về Năm Du lịch quốc gia 2019 theo chỉ đạo của lãnh đạo Ngành.

- Khi được Lãnh đạo Ngành yêu cầu, các đơn vị cử phóng viên tham gia các kíp phóng viên để thực hiện các bài viết chuyên sâu, giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên thiên nhiên và các sản phẩm du lịch biển, đảo đặc sắc nhằm thu hút khách du lịch đến với Việt Nam nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng, tạo ra sự đột phá về du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội của cả nước trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

- Phổ biến thông tin của Ngành về Năm Du lịch quốc gia 2019 “Nha Trang-Sắc màu của biển” trên trang Facebook chính thức của Ngành do Ban TKBT và QHĐN thực hiện và của đơn vị.

4. Các đơn vị thông tin đối ngoại (*Ban Biên tập tin Đối ngoại; Báo Việt Nam News, Le Courier du Vietnam, Báo Ảnh Việt Nam*)

- Tổ chức thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 với chủ đề “Nha Trang-Sắc màu của biển” phù hợp với các nhóm đối tượng du khách là người nước ngoài.

- Khai thác thông tin từ các đơn vị thông tin nguồn, biên tập, chuyên ngữ, thông tin bằng các loại hình phù hợp giới thiệu về thủ tục để du khách nước ngoài có thể thực hiện các chuyến du lịch tới Việt Nam được nhanh chóng, dễ dàng và thuận lợi; khuyến cáo những vấn đề du khách có thể gặp phải khi du lịch Việt Nam; thông tin kịp thời những địa chỉ liên hệ của các cơ quan chức năng giúp du khách có thể tháo gỡ những khó khăn gặp phải.

- Tổ chức thông tin giới thiệu, quảng bá tiềm năng du lịch, các sản phẩm du lịch biển, đảo đặc sắc của Việt Nam và kêu gọi các nguồn lực trong và ngoài nước đầu tư phát triển du lịch Việt Nam; cơ hội hợp tác giữa các nước và Việt Nam trong phát triển du lịch, nhất là du lịch biển, đảo, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch mạo hiểm, du lịch kết hợp với khám phá văn hóa bản địa, du lịch tâm linh...

- Khi được Lãnh đạo Ngành yêu cầu, các đơn vị cử nhân sự tham gia các kíp phóng viên của TTXVN tác nghiệp phỏng vấn chuyên gia, khách du lịch là người nước ngoài về cảm nghĩ khi đến Việt Nam du lịch, những ấn tượng (cả mặt tích cực và tiêu cực) khi trải nghiệm thực tế, những kiến nghị/phản ánh/đề xuất đến các cơ quan chức năng nhằm khắc phục tồn tại để Năm du lịch quốc gia 2019-Nha Trang-Khánh Hòa được diễn ra thành công tốt đẹp.

- Phổ biến thông tin của Ngành về Năm Du lịch quốc gia 2019 “Nha Trang-Sắc màu của biển” bằng tiếng nước ngoài trên trang Facebook chính thức của đơn vị.

5. Cơ quan TTXVN khu vực Miền Trung-Tây Nguyên, Cơ quan TTXVN khu vực phía Nam: Phối hợp với các đơn vị thông tin nguồn hướng dẫn và đôn đốc 14 CQTTN phù hợp với địa bàn được phân công quản lý tại các tỉnh, thành, gồm: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Bình Thuận, Thành phố Hồ Chí Minh và Bà Rịa-Vũng Tàu cử phóng viên/nhóm phóng viên tác nghiệp tại thực địa bằng các loại hình thông tin; phỏng vấn chính quyền địa phương, các chuyên gia, nhà quản lý và khách du lịch nhằm đánh giá

toàn diện những thành tựu, cũng như những mặt tồn tại cần khắc phục và các giải pháp phát triển bền vững du lịch Việt Nam; thực hiện các tuyến thông tin chuyên đề liên vùng về du lịch như: Công tác quảng bá xúc tiến du lịch, thu hút du khách; nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo an toàn cho du khách; khai thác du lịch biển, đảo mang tính bền vững; bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể gắn với phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội phù hợp với đời sống đương đại; giới thiệu các mô hình dịch vụ du lịch mới hấp dẫn du khách trong nước và quốc tế, đem lại hiệu quả kinh tế: du lịch cộng đồng; du lịch tâm linh; du lịch trải nghiệm, du lịch gắn với hoạt động xã hội; thông tin về vấn đề xây dựng thương hiệu du lịch của các địa phương và của toàn vùng; sự hợp tác, trao đổi thông tin giữa các địa phương có biển nhằm thu hút mạnh mẽ mọi nguồn lực trong phát triển du lịch biển, đảo, qua đó nâng cao vị thế, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng.

- Các CQTTN, đặc biệt là các CQTT tại 14 tỉnh, thành phố có tên trên chủ động thông tin hoặc phối hợp với các nhóm phóng viên của ngành phỏng vấn lãnh đạo địa phương, các đơn vị, doanh nghiệp về các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững du lịch Việt Nam nói chung, du lịch biển, đảo Việt Nam nói riêng phù hợp với thực tế địa phương; ưu tiên thực hiện theo các nội dung được các đơn vị thông tin trong ngành liên hệ và đề nghị CQTT phối hợp thực hiện.

6. Các đơn vị chức năng

6.1. Ban Thư ký Biên tập và Quan hệ đối ngoại: Giúp việc lãnh đạo Ngành trong chỉ đạo, điều phối thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 “Nha Trang-Sắc màu của biển” theo kế hoạch đã được phê duyệt; phối hợp cùng các đơn vị theo dõi, đôn đốc, báo cáo kịp thời Lãnh đạo Ngành về kết quả thực hiện khi được yêu cầu; đề xuất khen thưởng/kỷ luật trên cơ sở triển khai thực hiện kế hoạch thông tin của các đơn vị.

6.2. Trung tâm Kỹ thuật: Phối hợp với các đơn vị thông tin cập nhật kịp thời thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 trong hai chuyên mục “Biển đảo Việt Nam” và “Du lịch Việt Nam”.

- Hỗ trợ các đơn vị thông tin tích hợp thông tin văn bản, ảnh, truyền hình, đồ họa liên quan đến “Năm Du lịch quốc gia 2019” trên trang dịch vụ: news.vnnet.vn và Cổng thông tin điện tử của Ngành.

6.3. Ban Kế hoạch Tài chính: Căn cứ kế hoạch thông tin đã được lãnh đạo Ngành phê duyệt, thực hiện thanh toán cho cán bộ, phóng viên đi công tác để thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 khi được Lãnh đạo Ngành xem xét, phê duyệt.

6.4. Văn phòng TTXVN: Trên cơ sở đề xuất/đề cương công tác của các đơn vị đã được lãnh đạo Ngành phê duyệt, Văn phòng bố trí, tạo điều kiện về phương tiện để thực hiện tuyến thông tin này.

7. Công tác báo cáo

Các đơn vị có trách nhiệm báo cáo định kỳ (*tại giao ban thông tin*), chủ động lưu trữ dữ liệu, sẵn sàng báo cáo sơ kết/tổng kết kết quả thực hiện kế hoạch thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 khi được lãnh đạo Ngành yêu cầu.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch này, nếu có vấn đề phát sinh cần xin ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Ngành, các đơn vị trực tiếp thông báo hoặc gửi thư điện tử qua hòm thư btkttxvn@gmail.com đến Ban Thư ký Biên tập và Quan hệ đối ngoại để tập hợp, trình lãnh đạo Ngành xem xét, quyết định. /.

Nơi nhận:

- Tổng giám đốc (*để b/c*);
- Các phó TGD (*để PHCD*);
- Các đơn vị chức năng, B1, B2 (*để p/h*);
- Các đơn vị thông tin; CQTTN, CQTTNN (*để t/h*);
- Lưu: VT, BTK.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Vũ Việt Trang