

KẾ HOẠCH
Thông tin tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam
trên mạng xã hội, 6 tháng cuối năm 2020

Bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc là nhiệm vụ thiêng liêng của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta. Trước đây, hiện nay và về lâu dài, vấn đề biển, đảo và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của quốc gia trên biển có những diễn biến phức tạp, đòi hỏi các cấp, các ngành phải có những giải pháp mới, hiệu quả. Trong đó, thông tin, tuyên truyền là một trong những nhiệm vụ quan trọng.

Trong thời gian qua, TTXVN đã tăng cường, đa dạng hoá các hình thức, nội dung tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển, đảo; khẳng định chủ trương nhất quán của Việt Nam là kiên trì, kiên quyết đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo, duy trì môi trường hoà bình, ổn định, tôn trọng luật pháp quốc tế trên biển... Qua đó góp phần giúp đông đảo công chúng trong nước, đồng bào ta ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế hiểu biết và ủng hộ Việt Nam trong giải quyết các vấn đề trên biển.

Căn cứ Chương trình công tác năm 2020, Thông tấn xã Việt Nam xây dựng Kế hoạch Thông tin tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam trên mạng xã hội 6 tháng cuối năm 2020 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Cung cấp thông tin chính xác để mọi người dân trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài và nhân dân thế giới, nhất là thế hệ trẻ; hiểu rõ các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên Biển Đông; chủ trương của Việt Nam giải quyết những tranh chấp trên Biển Đông bằng biện pháp hoà bình, trên cơ sở luật pháp quốc tế trong đó có Công ước của Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982); góp phần xây dựng hình ảnh Việt Nam thiện chí, có trách nhiệm cao trong củng cố, phát triển mối quan hệ hữu nghị với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông; từ đó tạo sự đồng thuận trong các tầng lớp nhân dân, sự ủng hộ của cộng đồng quốc tế với Đảng và Nhà nước ta trong giải quyết các vấn đề liên quan đến biển, đảo.

- Đẩy mạnh quảng bá về vẻ đẹp của thiên nhiên, đất nước, con người và văn hóa ở các vùng biển, đảo của Việt Nam đến bạn bè quốc tế đồng thời bồi đắp tình

yêu quê hương, đất nước, nâng cao ý thức, trách nhiệm của quần chúng nhân dân về biển, đảo.

- Đấu tranh có hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng vấn đề liên quan đến biển, đảo làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và các mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Qua đó, xây dựng niềm tin, ý chí quyết tâm của mọi tầng lớp nhân dân Việt Nam, tranh thủ sự đồng tình của cộng đồng quốc tế để bảo vệ vững chắc chủ quyền; thực thi quyền chủ quyền, quyền tài phán quốc gia trên biển.

2. Yêu cầu

- Hình thức tuyên truyền hấp dẫn, phù hợp với các đối tượng, địa bàn, nhất là các địa bàn trọng điểm; nâng cao hiệu quả, sức thuyết phục và phạm vi lan tỏa;

- Nội dung tuyên truyền phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, và chính sách, pháp luật của Nhà nước; xác định rõ các vấn đề cần lưu ý trong thông tin, tuyên truyền về biển, đảo.

II. Nội dung

- Các quy định của luật pháp quốc tế và Việt Nam về biển; các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên Biển Đông phù hợp với luật pháp quốc tế; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách, pháp luật và việc thực hiện nghị quyết, chỉ thị của Đảng và Nhà nước, các quy định của ban, bộ, ngành, địa phương liên quan đến biển, đảo Việt Nam.

- Phát triển kinh tế biển nhằm tăng cường tiềm lực kinh tế quốc gia và bảo vệ chủ quyền biển, đảo, nâng cao hiệu quả hoạt động các khu kinh tế ven biển; những tấm gương cá nhân và tập thể tiên tiến, điển hình trong các hoạt động phát triển kinh tế biển và bảo vệ chủ quyền biển, đảo.

- Các vấn đề về phát huy văn hóa biển; quản lý, bảo tồn, khai thác và phát triển tài nguyên, môi trường biển; hoạt động cứu hộ, cứu nạn trên biển.

- Đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch về vấn đề Biển Đông và mối quan hệ giữa Việt Nam với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

III. Hình thức tuyên truyền:

- Tổ chức sản xuất các video clip về chủ đề biển, đảo và bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Việt Nam.

- Thời lượng của các video clip gồm: trên dưới 1 phút và trên dưới 3 phút.

- Các video clip được thực hiện bằng tiếng Việt, tiếng Trung và tiếng Anh.

- Các video clip về chủ đề biển, đảo và bảo vệ chủ quyền biển, đảo được đăng phát trên các mạng xã hội như: Facebook, Youtube, Tiktok...và trên các báo điện tử, kênh truyền hình của TTXVN và các cơ quan khác.

- Tần suất sản xuất và phát hành: 1 clip/tuần.

IV. Kinh phí

Căn cứ Nghị định số 18/NĐ-CP ngày 14/3/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí xuất bản, TTXVN xây dựng dự toán tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam trên mạng xã hội trong 6 tháng cuối năm 2020 là 790.000.000 đồng (*bằng chữ: bảy trăm chín mươi triệu đồng chẵn*), có bảng phụ lục kèm theo.

V. Tổ chức thực hiện:

- Ban Tuyên giáo Trung ương hỗ trợ đặt hàng TTXVN tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam trong 06 tháng cuối năm 2020.

- TTXVN giao cho đơn vị thông tin trong ngành phối hợp với các đối tác thực hiện theo đúng kế hoạch thông tin được duyệt.

- Ban Tuyên giáo Trung ương hỗ trợ TTXVN trong việc phối hợp với các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện kế hoạch.

- Thời gian thực hiện: 6 tháng cuối năm 2020 (từ 7/2020 đến 12/2020).

- Ký kết hợp đồng: Trong tháng 7/2020

- Quyết toán và thanh lý hợp đồng: 31/12/2020.

- Các đơn vị thực hiện nghiệm thu sản phẩm theo từng quý và bàn giao cho Ban Tuyên giáo Trung ương theo cách thức: Ghi đĩa lưu video clip hàng tháng; lưu tên sản phẩm, đường link đăng tải và bảng thống kê sản phẩm theo quý.

- Ban Tuyên giáo Trung ương giao Vụ Thông tin đối ngoại và Hợp tác quốc tế làm đầu mối, chủ trì phối hợp.

- TTXVN giao Ban Thư ký biên tập và Quan hệ đối ngoại phối hợp với Ban Kế hoạch Tài chính chủ trì triển khai kế hoạch; theo dõi tiến độ thực hiện và tổ chức bàn giao, nghiệm thu, thanh quyết toán sản phẩm theo quy định.

- Trong quá trình triển khai kế hoạch nếu có phát sinh cần điều chỉnh thì Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với TTXVN để giải quyết kịp thời. /.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (*để trình*);
- TGD TTXVN (*để báo cáo*);
- Các đơn vị thực hiện (*để triển khai*);
- Lưu VT; BTK.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Lê Quốc Minh




THÔNG TÁN XÃ
VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DỰ TOÁN KINH PHÍ SẢN XUẤT, QUẢN BÁ VIDEO CLIP
TUYÊN TRUYỀN BIỂN, ĐÀO VIỆT NAM
(Kèm theo kế hoạch số: 633 /KH-TTX, ngày 15 tháng 7 năm 2020)

STT	NỘI DUNG	ĐVT	Cấp bậc	Ngày công	Đơn giá	Thành tiền	Video, clip 1-3 phút		Thuyết minh
							Số lượng	Thành tiền (đồng)	
A	B	C	1	7	8	9	10	11	D
I	Chi phí trực tiếp (nhân công)					3,151,210	1	3,151,210	
	Hội đồng biên tập, duyệt nội dung	đồng				1,000,000	1	1,000,000	
1	Biên tập viên hạng III	đồng	3/9	3.14	253,000	794,420	1	794,420	Thông tư số 03/2018/TT-BTTTT ngày 20/04/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông
2	Biên tập viên hạng III	đồng	6/9	0.36	328,000	118,080	1	118,080	
3	Biên tập viên hạng III	đồng	8/9	0.05	382,000	19,100	1	19,100	
4	Kỹ thuật dựng hạng II	đồng	3/9	0.16	253,000	40,480	1	40,480	
5	Kỹ thuật dựng hạng II	đồng	6/9	0.01	336,000	3,360	1	3,360	
6	Phát thanh viên hạng III	đồng	3/10	0.02	219,000	4,380	1	4,380	
7	Phóng viên hạng III	đồng	3/9	2.75	253,000	695,750	1	695,750	
8	Quay phim viên hạng III	đồng	3/9	1.88	253,000	475,640	1	475,640	
II	Chi phí trực tiếp (Máy sử dụng)					9,041,400	1	9,041,400	
1	Hệ thống dựng phi tuyến	đồng		4.63	400,000	1,852,000	1	1,852,000	Thông tư số 03/2018/TT-BTTTT

2	Hệ thống phòng đọc	đồng		0.19	600,000	114,000	1	114,000	ngày 20/04/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông, đơn giá vật liệu có tính phân bổ, báo giá đính kèm
3	Máy in	đồng		0.02	20,000	400	1	400	
4	Máy quay phim	đồng		13.00	450,000	5,850,000	1	5,850,000	
5	Máy tính	đồng		35.00	35,000	1,225,000	1	1,225,000	
III	Chi phí trực tiếp (Vật liệu sử dụng)					17,850	1	17,850	
1	Giấy	đồng	gram	0.03	95,000	2,850	1	2,850	Thông tư số 03/2018/TT-BTTTT ngày 20/04/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông,
2	Mực in	đồng	hộp	0.01	1,500,000	15,000	1	15,000	
IV	Chi phí di chuyển, lưu trú thực hiện chuyên mục					4,650,000	1	4,650,000	
1	Thuê xe khoán trọn gói kíp sản xuất và thiết bị di chuyển tới các điểm quay theo kịch bản	đồng	ngày	1.00	3,000,000	3,000,000	1	3,000,000	Theo báo giá của đơn vị
2	Tiền khoán phòng nghỉ (1 ngày* 350.000 đ/người/ngày)	đồng	người	3.00	350,000	1,050,000	1	1,050,000	Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2018 của Bộ Tài chính
3	Tiền công tác phí (1 ngày * 200.000 đ/người/ngày)	đồng	người	3.00	200,000	600,000	1	600,000	
V	Chi phí phát hành, quảng bá					12,395,000	1	12,395,000	
1	Phát hành, quảng bá trên Face book; tiktok; youtube	đồng	lần	3.00	3,000,000	9,000,000	1	9,000,000	
2	Phát hành, quảng bá trên các trang	đồng	lần	2.00	1,000,000	2,000,000	1	2,000,000	

	thông tin, trang báo điện tử								
2	Chi phí chuyên ngữ sang tiếng Anh	đồng	lần	1.00	1,645,000	1,645,000	1	1,645,000	
3	Chi phí chuyên ngữ sang tiếng Trung	đồng	lần	1.00	1,750,000	1,750,000	1	1,750,000	
Tổng chi phí thực hiện 01 video, clip(I+II+III+IV+V)						29,255,460		29,255,460	
Tổng chi phí thực hiện 27 video trên 01 phút								789,897,420	
<i>(Bảy trăm tám mươi chín triệu, tám trăm chín mươi bảy ngàn, bốn trăm hai mươi đồng chẵn) - </i>									